

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Inauguration

Pravind Jugnauth découvre la nouvelle ligne de production de canettes de PhoenixBev

Rs 200 millions. Tel est l'ambitieux investissement de PhoenixBev dans la mise sur pied de sa nouvelle ligne de production de canettes au cœur de la brasserie de Phoenix. L'inauguration de ces nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie a eu lieu, le lundi 26 février, en présence du Premier ministre, l'honorable Pravind Jugnauth, de Bernard Theys, CEO de PhoenixBev, ainsi que d'autres membres de la direction de l'entreprise, entre autres distingués invités. Ce lancement coïncide avec le 50^e anniversaire de l'indépendance de l'île Maurice, afin de souligner la contribution de la compagnie à l'économie du pays, mais aussi son engagement à offrir des produits de grande qualité aux citoyens mauriciens.

« L'innovation est le leitmotiv qui booste PhoenixBev à toujours viser plus haut, plus loin, pour offrir le meilleur et aux Mauriciens, mais aussi au pays. Cette quête constante d'innovation a permis l'introduction d'une panoplie de produits, aussi divers que variés, répondant aux besoins changeants de nos consommateurs à la recherche de boissons hypocaloriques. Une somme de Rs 500 millions a ainsi été injectée dans une unité de production ultramoderne à Nouvelle-France, l'année dernière. Et avec cette nouvelle ligne de production de canettes, nécessitant un investissement d'environ Rs 200 millions, la compagnie démontre, une fois de plus, son engagement ferme dans le secteur manufacturier et à développer davantage l'industrie des boissons », souligne Bernard Theys, CEO de PhoenixBev.

Avec une capacité de production de 24 000 canettes par heure, cette nouvelle unité peut produire des canettes de différents formats, de 150 ml à 750 ml en passant par les canettes classiques de 330 ml. En outre, ces nouvelles installations augmentent la capacité de PhoenixBev à produire et emballer une nouvelle gamme de produits tels que les boissons plates et gazeuses tant pour les marchés locaux qu'internationaux. Les nouveaux équipements, écoénergétiques et à débit d'eau restreint, viennent par ailleurs démontrer la politique de développement durable de la compagnie et répondent aux normes de qualité internationales. A l'aube du jubilé d'or de l'indépendance du pays, « *PhoenixBev est fière de son soutien indéfectible à l'économie mauricienne depuis ses débuts, il y a maintenant plus de 55 ans. Notre usine de Phoenix est le symbole durable du secteur manufacturier* ».

Le leader sur le marché local, en termes de produits agro-alimentaires et de distribution, a en effet développé une politique environnementale visant à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Les effluents de la brasserie de Phoenix sont biodégradables et la compagnie est dotée d'une station d'épuration pour pouvoir traiter les eaux usées. Les emballages PET, en carton et en plastique, les canettes, ainsi que les déchets cartons/plastiques sont recyclés. Avec le système de consigne sur les bouteilles, le verre est aussi recyclé à la Mauritius Glass Gallery, alors que les sous-produits de fabrication sont vendus comme aliments pour le bétail. PhoenixBev récupère également le gaz carbonique de la fermentation pour le réutiliser dans la production. La compagnie se place ainsi comme l'une des compagnies qui contribuent le plus à l'économie du pays, en termes de taxes, mais aussi à réduire le taux de chômage, avec plus de 1 300 salariés.



À propos de PhoenixBev

PhoenixBev est une entreprise publique cotée à la Bourse de Maurice. Elle brasse, depuis 1963, sa marque vedette, la bière Phoenix. Entreprise phare du secteur des boissons, PhoenixBev se classe aussi parmi les grosses entreprises de Maurice avec un chiffre d'affaires de Rs 6,4 milliards et emploie 1300 personnes.

PhoenixBev produit plus de 2 million d'hectolitres de boissons alcoolisées et non alcoolisées par an, et assure la livraison de ses produits à plus de 9 000 points de vente. PhoenixBev possède une gamme de boissons non-alcoolisées renommées et prisées, comprenant Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pearona, Phoenix Cider, Appletiser, Grapetiser, Malta Guinness et Schweppes, ainsi que l'eau plate Crystal.

Contact presse

Sheila Cateaux

Tel : 52528105

Email : sheila@blast.mu