



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

"I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle", pour une Île Maurice où le recyclage d'aujourd'hui forge la fierté de demain.



Dans une ère marquée par des modes de consommation en accélération, nos actions actuelles dessinent l'héritage que nous souhaitons léguer à nos générations futures. Conscient du besoin urgent d'une économie circulaire robuste face aux défis croissants des déchets, Yes No Solutions est fier de dévoiler sa dernière initiative, **"I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle"**.

Prévue pour le lancement le 4 novembre au Farmers Centre à Goodlands, cette campagne souligne le rôle crucial du tri-sélectif au sein des foyers mauriciens, mettant en lumière qu'une bouteille en PET est recyclable.

Au cœur de cette campagne, des roadshows sont prévus à travers l'Île Maurice, principalement dans les centres CSU, débutant à Goodlands - Triolet le 4 novembre 2023 et à Pamplemousses – Montagne Longue le 5 novembre 2023. L'agenda comprend :

- Sensibilisation à l'importance du tri des déchets plastiques à la source à travers des sessions interactives
- L'essence du recyclage et de l'économie circulaire
- Collecte des bouteilles en PET
- Jeux éducatifs pour tous les âges
- Distribution d'échantillons
- Nettoyage autour des lieux des roadshows.

« L'objectif principal de la campagne "I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle" souligne notre engagement pour un monde sans déchets à garantir que chaque bouteille ou canette que nous produisons est collectée et recyclée. Il représente notre volonté de mener des actions concrètes et d'inspirer les individus à nous rejoindre dans notre mission de recyclage approprié, garantissant que nos emballages ne finissent pas là où ils ne sont pas destinés. En nous associant à cette initiative, nous visons à transmettre le message selon lequel chaque bouteille que nous produisons a le potentiel de



nous revenir pour être recyclée, » – souligne Dr Ayeshah Fauzee, Directrice des Affaires Publiques, Développement Durable et de la Communication chez Coca-Cola Africa.

S'exprimant à propos du partenariat, Dr Fauzee a déclaré : « Le système Coca-Cola reste déterminé à contribuer à l'action collective, en travaillant avec les parties prenantes, les ONGs, les communautés, des industries pour investir dans l'innovation, les campagnes de nettoyage et le recyclage pour parvenir à une économie circulaire. Nous sommes donc heureux de nous associer aux principales parties prenantes de Maurice dans le cadre de cette campagne, notamment Yes No Solutions, PhoenixEarth Initiative, Winners, We-Recycle Mauritius, Mission Verte, New Invaders Club, Mauri-Facilities, Citizen Support Unit et Mauritius Scouts. »

Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group affirme : *« Chez Phoenix Beverages en tant que producteur responsable, nous comprenons les implications profondes de nos actions, non seulement sur le paysage commercial mais aussi sur la durabilité de notre planète. L'initiative "**I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle**" est un gage de notre engagement indéfectible en faveur de la protection de l'environnement. Nous croyons fermement à l'importance d'outiller les consommateurs avec les bons moyens et connaissances pour faire des choix écologiquement responsables. Cette initiative se présente comme un phare pour de tels efforts collectifs. Nous sommes honorés de collaborer avec Yes No Solutions et d'autres partenaires de renom pour conduire ce changement significatif, visant à forger un avenir où le recyclage n'est pas une option, mais un mode de vie. En traçant notre chemin vers l'avenir, notre promesse reste inébranlable : poursuivre inlassablement les stratégies et partenariats qui favorisent la cause de la durabilité, préservant l'héritage précieux de notre île pour les générations à venir. »*

Dans le cadre de la campagne, les organisateurs ont conçu du matériel interactif comprenant du contenu audiovisuel attrayant et des accessoires pour renforcer cette campagne de sensibilisation. Nous visiterons plusieurs régions à travers l'île et engagerons les habitants à susciter un changement de comportement.

Cette initiative a été rendue possible grâce aux efforts conjoints de plusieurs partenaires, notamment Coca-Cola, PhoenixEarth Initiative, Citizen Support Unit (CSU), Mauri-Facilities, Winners, Mission Verte, New Invaders Club, WeRecycle, et Mauritius Scouts. Elle témoigne de la synergie entre les secteurs public, privé, les ONGs, et le grand public, s'alignant pour renforcer nos actions présentes en faveur d'un avenir durable, tout en valorisant le recyclage et l'économie circulaire.

Nous appelons tous les Mauriciens à unir leurs forces dans cette noble entreprise. Ensemble, nous avons le potentiel de diriger notre île vers un horizon plus vert et durable.

Pour plus de détails sur "**I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle**" nous vous invitons à visiter notre site web www.yesnosolutions.org et notre page Facebook, tout en espérant vous de voir bientôt lors des roadshows.

30 octobre 2023