



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Succès fulgurant pour "I am Recyclable – Boutey Retourne, Boutey Resikle" : 2.97 tonnes de PET récoltés en 4 mois et 5,198 personnes sensibilisées



Yes No Solutions s'est associé à Coca-Cola, PhoenixEarth Initiative, Mauri-Facilities, ainsi que des partenaires et ONGs : Mission Verte, New Invaders Club, We-Recycle Mauritius, Mauritius Scouts Association entre autres, pour lancer la campagne "I am Recyclable - Boutey Retourne, Boutey Resikle" à Maurice. Avec un coup d'envoi de la campagne qui a eu lieu en novembre 2023 au Farmers Centre de Goodlands, la campagne s'est achevée dans le sud de l'île à Chemin Grenier Social Welfare Centre au mois de février 2024. Cette campagne fut un succès fulgurant avec la participation de **plus de 5,000 personnes en récoltant plus de 2.97 tonnes de bouteilles en PET.**

Cette initiative, marquée par la présence du ministre de l'Environnement, de la gestion des déchets solides et du changement climatique, l'honorable Kavydass Ramano, ainsi que de l'ambassadeur des États-Unis à l'île Maurice et aux Seychelles, Son Excellence Henry V Jardine, et d'autres éminences lors de son lancement en novembre dernier, a également vu la participation de diverses personnalités marquantes au fil de la campagne. Cette démarche a visé à sensibiliser le public sur l'importance du tri des déchets par tous et à mettre en avant que l'union de nos efforts soit essentielle pour bâtir un avenir durable.

Cette campagne de sensibilisation visait à instaurer la culture du développement durable dans le quotidien de la population en faisant des gestes simples qui aideront au recyclage du plastique en particulier les bouteilles PET qui sont ensuite collectées pour être recyclées pour de multiples usages. Elle a fait état du rôle crucial du tri-sélectif au sein des foyers mauriciens, mettant en lumière qu'une bouteille en PET est recyclable.

Au cœur de cette campagne, des roadshows ont eu lieu à travers l'île Maurice, principalement dans les centres telle que la Citizen Support Unit (CSU), les Social Welfare Centres et les Village Halls à travers plusieurs régions de l'île, notamment, Goodlands, Triolet, Montagne Longue, Pamplemousses, Lallmatie, Bel Air, St. Pierre, Bon Accueil, Quartier Militaire, Moka au Lycée des Mascareignes, Bambous, St. Croix, Plaine Magnien, Mahebourg, New Grove, Tamarin à Cœur de Ville Super U, Surinam et en dernier la région de Chemin Grenier.



L'agenda était composé de :

- Sensibilisation à l'importance du tri des déchets plastiques à la source à travers des sessions interactives
- séance éducationnelle sur L'essence du recyclage et de l'économie circulaire par les ONGs
- Collecte des bouteilles en PET
- Jeux éducatifs pour tous les âges
- Distribution d'échantillons
- Nettoyage autour des lieux des roadshows par l'équipe de Mauri-Facilities Management Co Ltd.



Selon Dr. Ayeshah Fauzee, Senior Director Public Affairs, Communication & Sustainability, West, Islands and Mid-Africa Region chez The Coca-Cola Company, « Nous sommes convaincus que chaque emballage a une valeur et une vie au-delà de son usage initial et devrait être collecté puis recyclé, soit en un nouvel emballage, soit pour un autre usage bénéfique. La stratégie de développement durable de Coca-Cola dénommée "World Without Waste" (Un Monde sans déchets) favorise le développement d'une économie circulaire pour nos emballages, et cette campagne s'inscrit dans cette démarche. Travailler en collaboration avec Yes No Solutions et PhoenixEarth Initiative, ainsi que des ONGs réaffirme notre engagement à favoriser une action collective en vue d'atteindre une économie circulaire à l'Île Maurice. »

« L'objectif principal de cette campagne est en ligne avec notre engagement pour un Monde Sans Déchet, garantissant que chaque bouteille que nous produisons soit collectée et recyclée. Elle illustre notre dévouement à mener des actions concrètes et à inspirer les individus à se joindre à nous dans notre mission de recyclage responsable, veillant à ce que Les bouteilles plastiques usages ne se retrouvent pas là où elles ne devraient pas. En nous associant à cette initiative, nous avons pu transmettre le message que chaque bouteille a le potentiel d'être recyclée, incarnant la devise de la campagne, "Boutey Retourne, Boutey Resikle", » poursuit-elle.

Phoenix Beverages Group, grâce à son pôle de développement durable PhoenixEarth Initiative se dit fière d'être un des partenaires de ce projet. Cette initiative est un témoignage de la collaboration et de l'engagement indéfectible de nos partenaires, notamment The Coca-Cola Company, Yes No Solutions, la Citizen Support Unit (CSU), Mauri-Facilities, We-Recycle Mauritius, New Invaders Club, Mission Verte, Winners, Super U et Mauritius Scouts Association, entre autres.



« Notre mission est cristalline : encourager et inspirer les individus dans diverses régions à apporter leurs bouteilles PET pour le recyclage. Nous comprenons l'urgence du problème des déchets plastiques, et nous refusons d'être de simples spectateurs. Au lieu de cela, nous sommes des catalyseurs du changement, déterminés à garantir que chaque bouteille PET produite ou vendue trouve son chemin de retour dans le processus de recyclage, » a souligné Bernard Theys, CEO de Phoenix Beverages Group.

Il continue en réitérant l'engagement de PhoenixEarth Initiative qui s'agit de créer des résultats tangibles et de susciter un changement significatif. « Les derniers événements climatiques nous confirment que nous devons continuellement travailler sur la sensibilisation afin de garantir un avenir durable. Nous envisageons de créer un monde où les pratiques de recyclage appropriées ne sont pas simplement une option, mais un mode de vie. Mais soyons clairs - ce n'est pas suffisant que seulement quelques-uns y agissent. Nous faisons un appel à chaque individu pour embrasser ce mouvement. Les actions de tout un chacun peut se transformer en quelque chose d'extraordinaire. Recyclez les bouteilles PET, inspirez vos amis et votre famille, et faites connaître notre campagne. Ensemble, nous pouvons avoir un impact monumental, » affirme-t-il.

Cette campagne reflète les piliers fondamentaux pour stimuler l'action collective, en travaillant avec des parties prenantes, des fournisseurs, des ONGs, des communautés, des clients et des acteurs de l'industrie pour investir dans l'innovation en matière de recyclage, les infrastructures, les organisations et les initiatives en faveur d'une économie circulaire.

Cette initiative a été rendue possible grâce aux efforts conjoints de plusieurs partenaires. Elle témoigne de la synergie entre les secteurs public, privé, les ONGs, et le grand public, s'alignant pour renforcer nos actions présentes en faveur d'un avenir durable, tout en valorisant le recyclage pour promouvoir une économie circulaire.

Le but étant d'unir tous les Mauriciens à contribuer à cette noble entreprise afin de pouvoir diriger notre île vers un horizon plus vert et durable. C'est ainsi que plus de 5,000 personnes sont devenues des acteurs de ce mouvement. Notre but étant ultime, « Recyclons aujourd'hui pour un avenir durable ».

Continuez à nous suivre sur notre page Facebook Yes No Solutions et **consultez** notre site web www.yesnosolutions.org pour d'autres campagnes à venir.

29 février 2024